



Taller 4

Y ahora, ¿cómo escribimos lo que queremos hacer con nuestro PPP?

En este taller aprenderemos a organizar la información que tenemos sobre nuestra región y sobre nuestro PPP. Es importante saber de qué manera todos nuestros objetivos y expectativas pueden ser presentados adecuadamente de forma escrita, para comunicar a los demás la importancia de nuestro proyecto.



Respondamos la siguiente pregunta:

- ¿Sabemos qué es un texto y para qué sirve?

Leamos con atención los siguientes textos breves y respondamos las preguntas a continuación:

Texto 1.

Disuelve la gelatina en el agua y llévala al fuego hasta que hierva. Aparte, licúa la leche, la leche condensada, el queso crema y la gelatina disuelta. Vierte la mezcla en un molde húmedo y llévalo al refrigerador hasta que cuaje. Licúa las fresas y las cerezas, pásalas por un colador y lleva al fuego hasta que hierva. Baña el postre con esta salsa.



Texto 2.

Señores padres de familia:

Apoyemos a nuestros hijos. Inscribámonos en la base de datos de la Asociación de Padres, formemos parte de las comisiones, hagámonos sentir como acudientes y como padres, conformemos grupos de apoyo, pues, al final, los ganadores serán nuestros hijos.

- ¿Cuál es la intención de quienes escribieron estos textos? ¿Qué desean comunicar?
- ¿Podemos identificar a qué tipo de personas está dirigido cada uno de los textos anteriores? ¿Qué elementos del texto nos permiten identificar su posible receptor?



Al finalizar este paso, construiremos un texto para explicar a nuestros compañeros y a la comunidad cuáles son las características y objetivos de nuestro PPP. Por esta razón es necesario comprender qué es un texto y de qué manera podemos escribirlo adecuadamente.

El texto escrito

Llamamos texto a un escrito que se compone de una serie de enunciados organizados a través de una estructura interna. Todo texto es el resultado de una actividad verbal, en la que quien lo produce, es decir, el *emisor*, actúa con una intención comunicativa y en un contexto particular.



Cuando hablamos de *intención comunicativa* nos referimos al objetivo que tenemos al hablar, escribir o emitir algún mensaje, en relación con el lector u oyente a quien va dirigido el mensaje. Si reflexionamos sobre todas las posibles situaciones en las que establecemos comunicación con otras personas, nos daremos cuenta de la variedad de intenciones, propósitos y necesidades que nos llevan a decir o escribir algo.

Si queremos comunicar algo a otras personas, debemos estar atentos a las palabras que usamos y a la forma en que las organizamos, ya que éstas responden a varios requerimientos, entre ellos:

- El tipo de público o grupo de lectores al que nos dirigimos, que puede ser una institución, una comunidad, un grupo específico. Por ejemplo, si escribimos a un grupo de niños no utilizaremos las mismas palabras que al escribir a un grupo de adultos profesionales. De igual manera, si el texto está dirigido a personas cercanas a nosotros, el lenguaje que utilizaremos será algo informal, sencillo y claro, lo que garantizará que los lectores comprendan el tema sobre el que hemos decidido escribir.



>> Aprendamos Haciendo 1 • ¿Qué condiciones se necesitan para consolidar nuestro PPP?

- El motivo que nos lleva a establecer comunicación con ese público.
- La información o el mensaje que vamos a transmitir.
- El contexto o situación.
- Las posibles reacciones que esperamos del receptor o receptores de nuestro mensaje.

Las personas están leyendo textos de manera constante. En la calle, en su trabajo e incluso, en sus hogares, es común la presencia de textos escritos que presentan gran variedad de información (periódicos, revistas, recibos por pagar, cartas, libros, documentos en Internet, manuales y guías didácticas, etc.), ya que así podemos participar de la cultura y de los diferentes procesos de una sociedad democrática. Interactuar con diferentes tipos de textos es compartir co-

nocimientos, conocer otras formas de pensar y de actuar, comunicar o conocer nuevas ideas para luego confrontarlas con lo que ya sabemos.

Ahora, leeremos un texto de tipo expositivo sobre el agua embotellada, con el que podremos analizar los requerimientos que acabamos de leer, e identificar algunos elementos que configuran todos los textos escritos. Cada uno de los ejercicios que vamos a desarrollar, nos permitirán reconocer algunos elementos de la escritura, para que después podamos emplear estos conocimientos en la elaboración de textos expositivos sobre nuestro PPP.

Periódico El Tiempo. Versión digital.
Disponible en: <http://www.eltiempo.com/>



El agua embotellada

Cuando usted toma agua, se conecta con el pasado más lejano del planeta y con los orígenes mismos de la vida. Se calcula que la mayoría del agua de la Tierra ya existía hace más de tres mil quinientos millones de años. Y es un hecho que buena parte del líquido vital que usted se toma ahora embotellado en origen tiene procesos que han tardado desde quince mil hasta treinta mil años para darle punto final a la pureza extrema y a la mineralización perfecta de la única bebida imprescindible para la humanidad.

Aunque lo parezca, no toda agua sabe igual ni es igual. La mayoría de las que se encuentran en el mercado son aguas corrientes, cuya mayor diferencia con las del grifo radica en que están embotelladas. Según el ingeniero Jairo Romero, director de la especialización en saneamiento ambiental de la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, las aguas en general son seguras o potables. “Segura es aquella que al beberla no causa ningún riesgo para la salud y potable significa que además de ser segura es atractiva para

beber”, y aclara que en Colombia todas las aguas de acueducto tienen que cumplir la norma de agua potable.

Así que el agua embotellada y purificada que tanto se consigue en tiendas y supermercados suele diferenciarse de las demás sólo en que... es práctica para llevar. El agua que convoca a catadores del mundo, unos tipos capaces de detectar hasta veinte parámetros distintos para determinar la calidad del líquido, es la que se embotella en la fuente de origen. Ya sea carbonatada naturalmente o no, el agua de manantiales puros se caracteriza porque no recibe ningún tratamiento, y siempre nace de formaciones geológicas que la purifican y mineralizan de manera natural.

Entre otras reconocidas, Evian, por ejemplo, la marca más famosa del mundo, nace en los Alpes franceses a 2.200 metros sobre el nivel del mar, tiene un pH de 7,16 y cuenta con calcio, potasio, sodio y magnesio, entre otros minerales. Manantial, la marca colombiana, es un agua





>> **Aprendamos Haciendo 1** • ¿Qué condiciones se necesitan para consolidar nuestro PPP?

filtrada por la naturaleza misma, que nace en el manantial de Santa Helena y no recibe ningún tratamiento químico durante su embotellamiento ni entra en contacto con la mano del hombre.

La fiebre del agua embotellada ha llevado a la proliferación de catadores y de asociaciones que vigilan la calidad, así como de estudiosos que determinan el balance, la mineralización del agua, su pH, virginidad, dureza y edad. Y a toda una fiebre por acercarse a aguas que les aporten a las personas las propiedades de su origen.

En lugares como la Patagonia, Islas Fidji o Groenlandia se embotellan aguas de icebergs, glaciares o de fuentes subterráneas. Las aguas más puras son las de manantial o nacimiento, que alcanzan fama mundial gracias a esa condición.

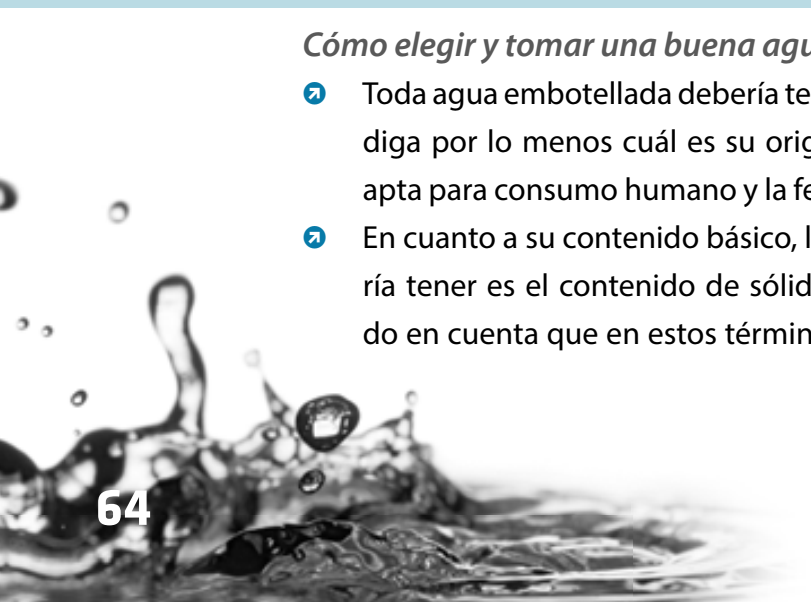
Cómo elegir y tomar una buena agua

- Toda agua embotellada debería tener una etiqueta que diga por lo menos cuál es su origen, su condición de apta para consumo humano y la fecha de vencimiento.
- En cuanto a su contenido básico, lo mínimo que debería tener es el contenido de sólidos disueltos, teniendo en cuenta que en estos términos se mide en forma

muy sencilla la pureza de un agua.

- Prefiera el agua de origen o de nacimiento. El sabor de una buena agua lo dan los sólidos disueltos y aquí entra a tener un papel importante la costumbre, porque un agua con mínimo contenido de ellos seguramente no va a gustar, porque resulta desabrida.
- En Colombia la norma dice que el contenido de sólidos disueltos de un agua potable tiene que ser menor de 500 miligramos por litro.
- El agua con gas es un agua ácida, pero todo va en gustos. Hay quienes la prefieren con gas o sin él, desmineralizada o natural.
- Si va a degustar una buena agua, prefiera no tomarla con hielo, porque apenas se derrita se combinará con el agua de origen y dañará su sabor.
- Y no olvide que tomar agua pura permite perder peso, mejorar su salud, alarga la vida al bajar el riesgo de un ataque al corazón, da energía, cura los dolores de cabeza, mejora la calidad de la piel, controla los problemas digestivos, elimina toxinas y reduce el riesgo de cáncer del colon hasta en un 45 por ciento, además de hidratarlo, por supuesto.

(Revista Diners: s.f.)



Actividad

A partir de la lectura del texto anterior, identifiquemos los elementos que abordamos anteriormente:

- ¿Cuál es la intención comunicativa del texto sobre el agua embotellada? Es decir, ¿qué es lo que se propone el autor con su texto?, ¿qué quiere conseguir a través de éste?
- ¿A qué tipo de lectores está dirigido el texto?
- ¿Cuál es el mensaje que se quiere transmitir en el texto?
- ¿Qué ideas surgen a partir de la lectura del texto anterior? ¿Cuál creemos que es la idea principal del texto?

Todo texto debe reunir las siguientes condiciones para ser comprendido por quien lo lee. Observemos en la tabla los elementos que deben tenerse en cuenta en la elaboración de cualquier tipo de texto.

Elementos que deben tenerse en cuenta en la elaboración de textos

Propósito comunicativo

Sentido completo

Unidad

Coherencia

Cohesión

El texto debe tener una intención o propósito comunicativo. Todas las personas al escribir, tienen una intención comunicativa específica: brindar información, narrar una historia, convencer al lector sobre algún tema, describir procesos, protestar, opinar, denunciar, etc. La claridad del propósito depende del contenido del texto y de la manera como presenta la información. En el texto sobre el agua embotellada, ya identificamos la intención o propósito de quien lo escribió. Veamos otros elementos que deben garantizar que el texto cumpla con su propósito comunicativo.

En un texto escrito se desarrolla una idea completa que debe tener sentido para quien lo lee. La interpretación del lector depende en gran medida del tipo de información que el texto suministra. El sentido completo del texto se determina cuando en su interior, aparece la información suficiente para que comprendamos el propósito por el que fue escrito. En el texto que leímos sobre el agua embotellada, éste tiene sentido al desarrollar una idea, que en este caso está relacionada con ideas secun-





darias como: las características del agua embotellada, las ventajas de su consumo, el proceso de embotellamiento y los criterios que debe seguir el consumidor para comprar y consumir este tipo de producto.

La unidad del texto también está determinada por el tipo de información que suministra y por la forma en que se desarrollan las ideas planteadas. Si tomamos como ejemplo un texto de opinión, quien lo escribe nos debe dar argumentos suficientes para que podamos interpretar de manera correcta sus planteamientos. Así mismo, la información que brinda el texto debe ser relevante y pertinente, de acuerdo al propósito comunicativo del autor. Debe haber una organización adecuada de la información y las ideas del texto deben seguir un orden para conservar la unidad temática. En el texto que estamos analizando, podemos identificar su estructura gracias a que desarrolla una idea de forma ordenada y secuencial, la información es relevante, es decir, que nunca se sale del tema del que está hablando: el agua.

Generalmente, la información de los textos escritos se organiza por medio de párrafos. Veamos qué es un párrafo y cuáles son algunas de sus características:

El párrafo

El párrafo es la unidad del discurso o texto escrito que expresa una idea o concepto. Está formado por varias oraciones que tienen cierta unidad temática, que se determina precisamente por la manera como se van tejiendo las relaciones de sentido. Lo que entendemos a partir de la lectura de un texto, se determina por medio de la manera como el autor ha articulado diferentes ideas sobre un tema específico.

Si por ejemplo vamos a escribir un párrafo que explique de qué trata nuestro PPP, debemos enfocarnos en esa idea o tema central, describir el tipo de proyecto, su importancia y sus objetivos.

En cada párrafo es posible identificar la idea principal que lo compone, de la cual se desprenden las secundarias. La **idea principal** es la que domina el sentido de un texto. De ésta, se derivan detalles que amplían, ejemplifican o explican la idea principal. Estas son las **ideas secundarias**.

En el texto sobre el agua embotellada, podemos observar cómo la información está organizada en diferentes párrafos. A diferencia de la primera parte, la segunda parte del texto organiza la información por medio de viñetas, que en

este caso sirven para destacar los elementos de un listado (consejos para el lector).

Actividad

Respondamos las siguientes preguntas:

- Identifiquemos la idea principal y las ideas secundarias en cada uno de los párrafos del texto anterior.
- Reunámonos con 3 compañeros y leamos en grupo las ideas identificadas. Luego de la revisión, discutamos las razones que nos llevaron a decidir cuál es la idea principal y cuáles las ideas secundarias.

Los párrafos que componen un texto se clasifican de acuerdo con el tipo de secuencias que predominan en su enunciación. En uno donde se cuentan hechos en orden cronológico (una noticia, un cuento), las secuencias que prevalecen son de tipo narrativo, se enfatiza en lo que se está contando, se brindan detalles sobre los involucrados en las acciones, los lugares y las referencias relacionadas con cuándo sucedieron las acciones.

En un texto es posible identificar párrafos con secuencias descriptivas que dan mayor importancia a crear imágenes,

con el fin de brindar detalles al lector sobre algo o alguien. Mientras más pormenores, mejor será la idea del lector-receptor sobre lo descrito.

Podemos afirmar que en el texto sobre el agua predominan las secuencias de tipo expositivo, que sirven para explicar más ampliamente un tema; cada secuencia variará según lo que queremos decir en el texto, en la forma en que lo expresamos, en la intención de comunicación y en el tipo de contenido que vamos a incluir. Por ejemplo, si vamos a escribir un párrafo sobre cómo es la planta física de nuestra escuela, seguramente vamos a utilizar secuencias de tipo descriptivo que den cuenta de las características de los espacios de la escuela.

Leamos nuevamente uno de los párrafos del texto sobre el agua embotellada:

(...) Entre otras reconocidas, Evian, por ejemplo, la marca más famosa del mundo, nace en los Alpes franceses a 2.200 metros sobre el nivel del mar, tiene un pH de 7,16 y cuenta con calcio, potasio, sodio y magnesio, entre otros minerales. Manantial, la marca colombiana, es un agua filtrada por la naturaleza misma, que nace en el manantial de Santa Helena y no recibe



>> **Aprendamos Haciendo 1** • ¿Qué condiciones se necesitan para consolidar nuestro PPP?

ningún tratamiento químico durante su embotellamiento ni entra en contacto con la mano del hombre.

- ¿Qué tipo de secuencias podemos identificar en el fragmento anterior: explicativas, argumentativas, narrativas o expositivas? ¿Qué elementos nos permiten identificar el tipo de secuencia en el párrafo?

Continuemos con los elementos necesarios para la elaboración de textos.

Todo texto debe ser **coherente**, es decir, centrarse en un tema de manera que la idea principal que expresa pueda ser identificada. Decimos que un texto es coherente cuando está bien formado y organizado, también cuando sus ideas secundarias nos brindan información importante que nos permite llegar a construir su idea principal.

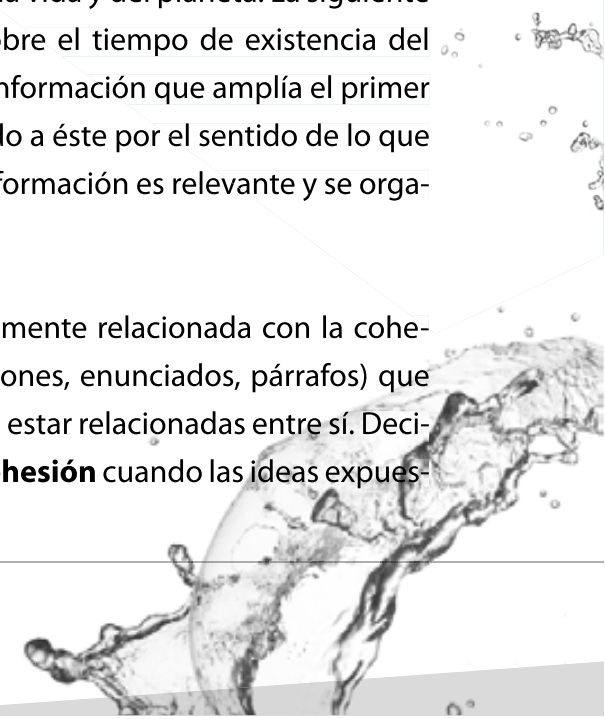
Tomemos como ejemplo el primer párrafo del texto sobre el agua:

“Cuando usted toma agua, se conecta con el pasado más lejano del planeta y con los orígenes mismos de la vida. Se calcula que la mayoría del agua de la Tierra ya existía hace más de tres mil quinientos millones de años. Y es un hecho que buena par-

te del líquido vital que usted se toma ahora embotellado en origen tiene procesos que han tardado desde quince mil hasta treinta mil años para darle punto final a la pureza extrema y a la mineralización perfecta de la única bebida imprescindible para la humanidad”.

El anterior es el párrafo introductorio del texto, el cual presenta con claridad el tema que se va a exponer. Podemos observar cómo todos los enunciados del párrafo siguen una progresividad temática desde la primera línea del texto. La intención comunicativa de la secuencia anterior es contextualizar al lector, darle la información suficiente para que comprenda la idea del texto. Leamos de nuevo la primera oración, la cual sugiere que al beber agua, nos conectamos con los orígenes de la vida y del planeta. La siguiente oración presenta datos sobre el tiempo de existencia del agua de nuestro planeta, información que amplía el primer enunciado y que está ligado a éste por el sentido de lo que se dice. Como vemos, la información es relevante y se organiza secuencialmente.

La coherencia está directamente relacionada con la cohesión. Las secuencias (oraciones, enunciados, párrafos) que constituyen el texto deben estar relacionadas entre sí. Decimos que un texto posee **cohesión** cuando las ideas expues-



tas están organizadas apropiadamente, no hay repeticiones innecesarias y tiene sentido para quien lo lee.

Leamos ahora el segundo párrafo del texto:

“Aunque lo parezca, no toda agua sabe igual ni es igual. La mayoría de las que se encuentran en el mercado son aguas corrientes, cuya mayor diferencia con las del grifo radica en que están embotelladas. Según el ingeniero Jairo Romero, director de la especialización en saneamiento ambiental de la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, las aguas en general son seguras o potables. “Segura es aquella que al beberla no causa ningún riesgo para la salud y potable significa que además de ser segura es atractiva para beber”, y aclara que en Colombia todas las aguas de acueducto tienen que cumplir la norma de agua potable”.

Como podemos apreciar, el segundo párrafo conserva la unidad temática planteada en el primer párrafo. Hemos subrayado algunos conectores en el fragmento anterior. Se denominan **conectores** a algunas palabras o grupos de palabras, que establecen una relación lógica entre algo que se dijo anteriormente, con algo que se va a decir a continuación. Hay un elemento importante en el párrafo anterior y es citar las palabras del director de la especialización en

saneamiento ambiental Julio Garavito, lo que le permite al autor del texto apoyar con una cita de autoridad en el tema, la exposición que está haciendo sobre el agua embotellada. La cita de este personaje es relevante en el texto, además brinda coherencia y cohesión a la información del párrafo.

Veamos el tipo de relación que establecen cada uno de los conectores subrayados:

Aunque: indica una relación de contraste, o una oposición entre dos ideas o situaciones.

Además / Y: indica una relación de adición. Agrega nuevos datos al desarrollo de una idea.

Los conectores pueden crear las siguientes relaciones entre las ideas de un texto:

- **Relaciones de causa – efecto**, que expresan las razones por las que algo ha ocurrido. Los conectores que empleamos son: *porque, por lo tanto, puesto que, por eso, por esta razón, en consecuencia, por consiguiente, de ahí que, de modo que, en tanto que, en cuanto, siendo esto así, por lo mismo que, por ende...*

- **Relaciones de temporalidad**, que expresan el orden en que se presentan las ideas en un texto. Los conectores que expresan esta relación son: *antes, después, enseguida, en adelante, simultáneamente, entre tanto, anteriormente, posteriormente, seguidamente, luego, primeramente, en primer lugar, en segundo lugar, por último, en fin...*
- **Relaciones de contraste**, que confrontan dos ideas que se oponen sobre un mismo asunto. Los conectores son: *pero, no obstante, a pesar de, sin embargo, por el contrario, aunque, sino, con todo, más bien, fuera de, excepto, salvo, menos, antes, bien, más que, al revés, al menos, en vez de...*

- **Relaciones de adición**, que expresan la unión de un elemento a otro o adicionan información a lo que ya se ha dicho, los conectores que podemos usar son: *y, con, también, más, además...*
- **Relaciones de ampliación**, que complementan o explican lo que se ha dicho. Los conectores que usamos son: *en otras palabras, es decir, o sea, así, dicho de otro modo, dicho en otras palabras, mejor dicho, por decir algo, lo que es igual a, o es lo mismo, ahora bien, tanto que...*
- **Relaciones de comparación**, que establecen relaciones de semejanza entre varios elementos, Los conectores que empleamos son: *del mismo modo, así mismo, igualmente, de la misma manera, de igual modo, de igual forma...*
- **Relaciones de énfasis**, que acentúan lo que hemos dicho con anterioridad, para ellos empleamos los conectores: *sobre todo, ciertamente, evidentemente, lo que es más, como si fuera poco, dicho de otro modo, de hecho...*
- **Relaciones de resumen o finalización**, que sirven para concluir una idea: *finalmente, en suma, en conclusión, para terminar, para concluir, por último, en fin...* Identifiquemos otros conectores en el texto sobre el agua y determinemos qué tipo de relación generan entre las oraciones.

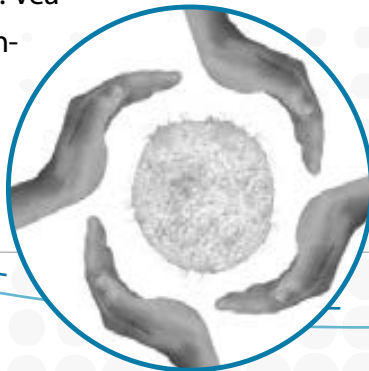


Actividad

- Identifiquemos otros conectores en el texto sobre el agua y determinemos qué tipo de relación generan entre las oraciones.
- Tomando como referencia el texto, escribamos un párrafo sobre la importancia del agua en nuestra comunidad. Para ello, tengamos en cuenta las siguientes ideas:
 - ⊕ Beneficios del agua para nuestro cuerpo.
 - ⊕ Usos que hacemos del agua en nuestra cotidianidad.
 - ⊕ Necesidad de aprovechar el agua y no desperdiciarla.
 - ⊕ Consejos prácticos para el buen uso del agua.

Para la escritura del párrafo, es necesario que usemos conectores, dependiendo de la manera en que queremos articular las ideas anteriores dentro del párrafo y de las relaciones que deseamos establecer.

En la construcción de oraciones o enunciados, hemos visto la función de los conectores para dar coherencia y cohesión a los textos que escribimos y leemos. Veamos ahora otro de los elementos importantes en la forma de construir enunciados: los adverbios.



El adverbio

En nuestro lenguaje verbal, toda oración consta de dos partes: un sujeto, quien lleva a cabo una acción, y un predicado, que indica la acción desarrollada. El último puede tener unas frases adicionales que nos ayudan a “complementar” la idea que queremos enunciar.

El verbo (la acción) es el núcleo del predicado y hay palabras que lo modifican y le dan un valor específico. Las palabras que cumplen esta función, es decir, que expresan alguna cualidad o determinación de la acción verbal, reciben el nombre de **adverbios**.

Estas partículas pueden modificar un verbo o un adjetivo. En la oración funcionan como circunstanciales, o sea que determinan situaciones. Además, son invariables, ya que no tienen género ni número.

Veamos algunos ejemplos tomados del texto:

“En cuanto a su contenido básico, lo mínimo que debería tener es el contenido de sólidos disueltos, teniendo en cuenta que en estos términos se mide en forma muy sencilla la pureza de un agua”.

La palabra “muy” no es femenina ni masculina, y no cambia si los sustantivos están en plural.

Veamos ahora la clase de adverbios que hay:

Clases de Adverbios

Adverbios de modo

La mayoría proviene de adjetivos calificativos a los que se les añade el sufijo -mente. Pueden tener significado pleno (bien, mal, etc.).

Bien, mal, aposta, aprisa, así, como, cuán, despacio, deprisa, peor, mejor, gratis, cómo (y muchos acabados en “mente”).

Leamos el siguiente enunciado:

Ya sea carbonatada naturalmente o no, el agua de manantiales puros se caracteriza porque no recibe ningún tratamiento, y siempre nace de formaciones geológicas que la purifican y mineralizan de manera natural.

El adverbio subrayado en el enunciado, es un adverbio de modo que califica el proceso del agua carbonatada. Veamos otros tipos de adverbios.

Adverbios de cantidad

Mucho, muy, poco, algo, nada, demasiado, bastante, casi, medio, mitad, más, menos, sólo, además, excepto, tanto, tan, cuánto, cuán, apenas, parcialmente, escasamente.

Adverbios de negación

No, ni, tampoco, nada, nadie, nunca y jamás.

Actividad

Identifiquemos los adverbios de modo, cantidad y negación en el texto sobre el agua.

Adverbios de afirmación

Sirven para enfatizar el carácter afirmativo de las oraciones.

Sí, también y ciertamente.

Adverbios de tiempo

Ahora, ayer, luego, jamás, ya, antes, anteaayer, entonces, pronto, mientras, recién, después, anoche, tarde, siempre, todavía, cuando, hay, mañana, temprano, nunca, aún, previamente y últimamente.

Adverbios de duda

Quizá(s), tal vez, a lo mejor, acaso y probablemente.

Adverbios de lugar

Aquí, ahí, allá, acá, cerca, lejos, enfrente, detrás, arriba, delante, adelante, atrás, dentro, adentro, fuera, afuera, arriba, abajo, encima, debajo, junto, alrededor, donde y adonde.

Actividad

Tomemos la última parte del texto sobre el agua, el cual tiene el subtítulo *Cómo elegir y tomar una buena agua*. Teniendo en cuenta la información presentada, identifiquemos la

mayor cantidad de adverbios posibles y clasifiquémoslos de acuerdo a los diferentes tipos de adverbios que existen, indicando la función que cumplen en el enunciado, dependiendo del sentido de la secuencia en donde se encuentran.

Como podemos observar, los adverbios utilizados contribuyen a construir el sentido de lo que queremos decir. El adverbio enfatiza en la intención de los enunciados y en las características de las acciones que se enuncian en un texto. Ahora que hemos visto diferentes elementos que aportan al sentido, cohesión, coherencia y pertinencia del texto escrito, vamos a escribir nuestro texto expositivo.





¡Formulemos nuestro PPP!

Ya contamos con una gran variedad de elementos que nos permiten estructurar un texto escrito en el que formulemos de manera coherente y adecuada nuestro PPP. Hemos realizado una observación del entorno y sus características, de las posibilidades que ofrece nuestra región para el desarrollo del PPP y de los recursos necesarios para lograr lo que nos hemos propuesto. En cuanto a la escritura del texto, en este taller hemos revisado los criterios necesarios para la elaboración de un documento de carácter expositivo, en donde presentemos a la comunidad el tipo de proyecto que vamos a realizar.

Ahora, vamos a planear la escritura de nuestro texto.

- Lo primero que debemos recordar, es que vamos a escribir un texto de tipo expositivo, en donde vamos a transmitir información sobre un tema específico: nuestro PPP.
- Ahora, pensemos en consultar información sobre este tema para la producción de nuestro texto. Es importante que el contenido sea claro y que exponga de forma detallada los diferentes procesos y actividades que vamos a desarrollar en la comunidad con nuestro PPP. Por esta razón, pueden ser de gran utilidad todos nuestros apuntes y notas que hemos escrito sobre las características de nuestro PPP. De igual forma, puede que tengamos que hacer una consulta en libros o artículos en internet.
- Identifiquemos quienes serán los lectores de nuestro texto escrito.

En la elaboración de nuestro texto es importante tener un esquema de organización de la información. Para dar a conocer nuestro PPP usemos la siguiente estructura:

Estructura del documento

Introducción	Es la descripción general del proyecto. Debe hablar sobre la importancia, los antecedentes, las limitaciones, el origen y los logros de nuestro trabajo.
Justificación	¿Cómo ayuda nuestro PPP a solucionar una necesidad identificada en la región? ¿Cuáles son las principales razones por las que decidimos desarrollar el PPP? ¿Cómo se beneficiará la comunidad (municipio o región) con la realización del PPP? ¿Qué esperamos lograr con el desarrollo del proyecto?
Objetivos	General: propósito general del proyecto. Meta última a la que queremos llegar con el PPP. Específicos: corresponden a las tareas que nos llevan a lograr el objetivo general, el camino a seguir para cumplir la meta. Estos objetivos determinan etapas y señalan propósitos. Cada uno especifica una tarea a realizar, por eso decimos que son específicos. Para enunciarlos debemos tener claras las actividades requeridas para la ejecución de nuestro proyecto.
Contenido	Se desarrolla y profundiza en el tema que se está presentando. En esta parte es necesario incluir los datos más importantes recogidos en el reconocimiento del entorno, así como el presupuesto elaborado en el área de matemáticas. Además, en esta sección se debe incluir nuestro plan de actividades con las tareas y acciones que vamos a realizar para el desarrollo del PPP, estas están relacionadas con lo que enunciamos en los objetivos específicos.
Conclusiones	Son las consideraciones finales. En esta parte podemos retomar las razones por las que tomamos la decisión de trabajar con el producto o servicio que desarrollaremos, e incluir recomendaciones para el cumplimiento de nuestra propuesta. La conclusión es el cierre de las ideas que hemos venidos exponiendo a lo largo del texto.

Sigamos...



Escribamos nuestro texto expositivo sobre el PPP; para hacerlo, tengamos en cuenta los siguientes pasos:

1. Escribamos un párrafo para la justificación, en el que expliquemos las razones por las que el PPP que vamos a realizar ofrece una buena alternativa para nuestra región y la comunidad a la que pertenecemos. Justifiquemos la necesidad y pertinencia de proyecto, defendamos sus beneficios, también expliquemos por qué decidimos realizarlo.
2. ¿Para qué vamos a realizar un PPP? Hagamos un listado en el que enunciemos los objetivos de nuestra propuesta, es decir, lo que vamos a lograr una vez que el proyecto comience a desarrollarse. Esta parte es de gran importancia para que se entienda cuáles son los logros que esperamos al finalizar el PPP.
3. Es importante que las personas a quienes se informe sobre el PPP entiendan claramente de qué manera pensamos realizarlo, cuáles son las etapas necesarias para su ejecución y la metodología que vamos a seguir para obtener los resultados esperados. Escribamos un texto breve en el que expliquemos los anteriores aspectos.
4. Para terminar, expongamos de qué manera pensamos financiar el PPP y cuáles son los recursos necesarios pa-

ra ejecutarlo. Para la conclusión podemos incluir recomendaciones y consideraciones finales sobre el trabajo a realizar. No olvidemos tener siempre en cuenta el objetivo general del proyecto.

Ahora, revisemos nuestro escrito. Es necesario que luego de la escritura de nuestro texto, llevemos a cabo un proceso de revisión del mismo. Para la revisión tengamos en cuenta los diferentes elementos vistos en el taller para identificar posibles fallas en la producción escrita, y de esta manera, reescribir las partes del texto que sea necesario modificar.

➔ Para la revisión de nuestro texto, respondamos las siguientes preguntas:

- ⊕ ¿El texto está organizado según la estructura correspondiente (justificación, objetivos, etc.)?
- ⊕ ¿El texto es coherente en cuanto al uso del lenguaje, enunciación de objetivos, desarrollo y conclusiones?
- ⊕ ¿Las ideas del texto están articuladas de forma adecuada? ¿Se emplearon los conectores necesarios?
- ⊕ ¿Los párrafos de nuestro texto poseen principios de unidad, coherencia, cohesión y propósito comunicativo?



Recordemos que debemos ser muy cuidadosos con la forma en que vamos a dar a conocer el PPP a los demás. Tengamos en cuenta que el interés que despertemos en nuestro proyecto, depende de la creatividad, la coherencia y la manera como expresemos las ideas que nos han motivado a seguir adelante con el plan de trabajo.



CONSTRUYAMOS NUESTRA EXPERIENCIA COMO JÓVENES EMPRENDEDORES

Los talleres realizados y nuestro PPP

Identifiquemos de qué manera la realización de los talleres aportó al diseño de nuestro PPP.

En la siguiente tabla presentamos nuevamente las preguntas de cada taller. Revisemos nuestros apuntes, recordemos las actividades que realizamos, volvamos al momento *Consolidemos nuestros saberes* y tratemos de completarla. Podemos apoyarnos en nuestros compañeros y en nuestro profesor.



¿Qué nos aportó el desarrollo de los talleres a la formulación del PPP?

Taller 1 ¿Qué cambios sociales se han vivido en la región?	En este taller aprendimos a identificar cómo los procesos de cambio afectan las formas de producción de nuestra región y...
Taller 2 ¿Cómo utilizar los datos estadísticos de nuestra región para elaborar el PPP?	Con el desarrollo de este taller aprendimos que a partir de información sobre gustos y preferencias de una población determinada podemos...
Taller 3 ¿Cuál es el origen de los productos de nuestra región y qué criterios usamos para clasificarlos?	En este taller comprendimos que a partir del estudio de las especies, podemos identificar y clasificar diferentes organismos vivos y...
Taller 4 Y ahora, ¿cómo escribimos lo que queremos hacer con nuestro PPP?	Con el desarrollo de este taller aprendimos a elaborar escritos para dar a conocer los principales aspectos de nuestro Proyecto Pedagógico Productivo y ...

Trabajando en la construcción de nuestro PPP

Recordemos que las actividades realizadas en esta primera fase: "Aprendamos haciendo 1", deben llevarnos a la formulación de nuestro PPP, con el fin de avanzar en su consolidación.

El resultado de aprendizaje para el primer paso es la elaboración de un texto sobre el PPP. La historia de Andrés y su proyecto sobre la transformación de la leche en queso y otros derivados lácteos, nos servirá como modelo para escribir ese documento. Para lograr este propósito, comencemos por resolver las siguientes preguntas:

- De acuerdo con lo que hemos aprendido en este paso, ¿podemos decir que la historia de Andrés sobre su PPP nos ha servido de referente para formular nuestro proyecto? ¿Por qué?
- ¿Hasta dónde hemos avanzado en la consolidación de nuestro PPP?

Así como Andrés nos mostró que la formulación, el desarrollo y la evaluación de su PPP exigieron organización, planeación y revisión permanente de cada uno de los pasos que realizó, así mismo, al finalizar este momento, cada uno

de nosotros debemos revisar lo elaborado para tener un panorama completo de lo que hicimos y tener mayor claridad sobre lo que debemos entregar como resultado.

En el taller 4 aprendimos que para la elaboración del documento con el PPP, es importante tener una estructura de organización de la información. Para dar cuenta de nuestro resultado en este paso, vamos a diligenciar el siguiente formato con la información específica de nuestro PPP. De esta forma podremos visualizar la estructura de nuestro documento.

Estructura del documento sobre nuestro PPP

Título	
Introducción	
Justificación	
Objetivos:	General:
	Específicos:
Contenido:	
Conclusiones:	



Luego de tener la información anterior, hagamos una revisión completa de lo escrito y verifiquemos que no haya errores de redacción y de ortografía. Pidámosle a un compañero que lo lea para garantizar que el texto sea fácilmente comprensible. Hagamos las correcciones del caso. Luego pasémoslo a hojas blancas tamaño carta y diseñemos una portada que identifique nuestro PPP.

Con nuestro profesor, organicemos una jornada para que todos los estudiantes presentemos nuestros PPP a todo el grupo.

Reflexionemos sobre nuestro proceso de aprendizaje

Para finalizar, pensemos en lo realizado en este primer paso y respondamos en nuestro cuaderno las siguientes preguntas.

Preguntas	Sí	No	Expliquemos la respuesta
¿Los aprendizajes logrados a lo largo de este paso han sido los esperados?			
¿Las actividades realizadas en este paso se relacionan con lo que hacemos cotidianamente?			
¿Los conceptos vistos en este paso y las actividades realizadas nos han ayudado a desarrollar el PPP?			

Retomemos las respuestas, comentémoslas con nuestro profesor. Si consideramos que debemos fortalecer nuestros aprendizajes y profundizar en algún concepto, diseñemos un plan que nos ayude a superar estas dificultades.

